

Zisťovanie faktov (stavu a príčin)

Charakteristika kurzu :

Inovuj alebo zomri je imperatív doby !!!

Inovácia je aj drobná zmena, ktorá vedie k väčšiemu finančnému prietoku firmy.

Zapojenie všetkých pracovníkov do riešenia aktuálnych problémov firiem je zárukou úspešnosti firmy. Medzi úspechom a neúspechom rozsiahlejších inovácií je tenká čiara, preto nie je nič tak dôležité ako zvládnutie celého cyklu inovácií, (1. Výber problému, 2a. Zber podnetov, 3a. Analýza stavu, 3b Analýza príčin, 4. Generovanie nápadov, 5. Výber najlepších riešení, 6. Schválenie, 7. Realizácia). Vo fázach sa zisťovania faktov je dôležité nájsť správne intervenčné miesta pre inovácie, ktoré môžu viesť k pozitívnym zmenám.

Kurz je vhodný :

Pre manažérov všetkých úrovní riadenia, vedúcich projektov a projektových tímov, všetkých, ktorí sa chcú efektívne pracovať a prispieť k rozvoju firmy.

Prínosy pre firmu:

Účastníci poznajú a vedia:

- Predpoklady na zapojenie čo najširšieho počtu ľudí do riešení nežiaducich javov vo firme.
- Identifikovať nežiaduce javy a koreňový problém.
- Pracovať s úzkym miestom systému.
- Vybrať intervenčné miesta pre inovácie.

Metodika kurzu:

Teoretický výklad o inováciách a kreativite je obmedzený na nevyhnutné minimum.

80% vzdelávacieho času tvoria zážitkové cvičenia v reálnej téme odberateľa.

Jadrom kurzu je osvojenie si postupov.

Časový Rozsah:

1 deň / 8 hod

Bonusy:

Každý účastník dostane bezplatné video výstupy k predmetnej téme
Časovo neobmedzený SW na tvorbu myšlienkových máp.

Základné obsahové zameranie

Úvod do Inovácií

Odporúčané zážitkové cvičenia *

5 x Prečo

Analýza podľa pravidla 80/20

Histogram

Ishikawa diagram

TOC nástroje

Strom súčasnej reality

Predstavenie ďalších nástrojov

Motivačné scenáre pre jednotlivcov a tímy