

Ako z myšlienky urobiť úspešný projekt

Úvodný workshop v systéme vzdelávania v oblasti inovácií

Najčastejšie skloňovaným slovom posledného obdobia biznis sféry na svete, Slovensko nevynímajúc, je ono nepríjemné slovo – kríza. „Cítiť“ ho v podnikaní, ale aj každodennom živote.

Skloňuje sa aj slovo inovácia. Pod inováciami rozumieme drobné zmeny, ktoré vedú k väčšiemu finančnému prietoku firmy ale aj zložité investície, ktoré budú mať zásadný vplyv na chod firmy v budúcnosti. Inovuj alebo zomri je imperatív doby !!!

Medzi úspechom a neúspechom rozsiahlejších inovácií je tenká čiara, preto nie je nič tak dôležité ako zvládnutie celého cyklu inovácií, (1. Výber problému, 2. Analýza stavu a príčin, 3. Generovanie nápadov, 4. Výber najlepších riešení, 5. Schvaľovanie, 6. Realizácia - projekt).

Jedinou spoľahlivou cestou ako v tomto období uspieť je inovácia s adresným zameraním na vytvorenie hodnoty pre vybraného zákazníka, či cieľovú skupinu.

Zapojenie všetkých pracovníkov firmy do inovačného procesu znásobuje pravdepodobnosť úspechu.

Prínosy workshopu:

Workshop Vám otvorí novú dimenziu a poskytne odlišný uhol pohľadu na inovácie. Získate neoceniteľné rady, oboznámite sa s najdôležitejšími postupmi pri štartovaní inovačných projektov a nevyhnutnými predpokladmi ktoré vedú k úspechu inovácii.

Cieľová skupina:

Workshop je určený vedúcim pracovníkom, resp. pracovníkom zodpovedným za rozvoj firiem, projektovým manažérom, stratégom, vedúcim a členom inovačných tímov, všetkým, ktorí chcú dobre pripraviť svoje inovačné zámery, úspešne ich presadiť, ale aj realizovať prostredníctvom projektov.

Metodika kurzu:

Teoretický výklad o systéme riadenia inovácii je obmedzený na nevyhnutné minimum.

80% vzdelávacieho času tvorí Case study vybranej firmy a zážitkové cvičenia.

Jadrom workshopu je osvojenie si postupov dôležitých pre úspech inovácií.

Bonusy:

Každý účastník dostane bezplatné video výstupy k predmetnej téme

Časovo neobmedzený SW na tvorbu myšlienkových máp

Jazyk, v ktorom môže workshop prebiehať

- slovenský jazyk
- anglický jazyk

Časový Rozsah:

1 deň / 8 hod

Obsahová náplň workshopu

- Systém riadenia inovácií a firemná kultúra
- Predstavenie a analýza „case study“ konkrétnej firme.
- Exekutívne sponzorstvo a inovácie
- Kde vzniká Wow efekt a konkurenčná výhoda
- Ako nastaviť ekonomické ukazovatele návratnosti inovácií.
- Ako vyberať z viacerých variantov možných riešení
- Riadenie ľudskej stránky inovácií
- Dobré rady