

## Manažment záujmových skupín – praktické riešenia

### Východiská:

V súčasnej dobe pre efektívne fungovanie manažérskych rozhodovacích procesov je nevyhnutné poznanie vzťahov medzi firmou a externým prostredím, napr. firma – zákazník, firma – dodávateľ, firma – akcionár a pod.

Tak isto je pre manažérsky rozhodovací proces uvedenie si vzťahov vo vnútri vlastnej firmy, a to vzťahov formálnych aj neformálnych.

Len na základe dostatočného poznania týchto vzťahov môže sa manažér správne eliminovať nepriaznivé vplyvy, pozitívne využiť vplyvy vonkajšieho i vnútorného prostredia a tak úspešne dosiahnuť stanovený cieľ.

### Charakteristika workshopu:

Využitie manažmentu záujmových skupín umožní manažérom:

- Zhodnotiť interné a externé prostredie a uvedomovať si ich význam pre záujmy samotnej firmy.
- Identifikovať externé a interné záujmové skupiny a ich záujmy;
- Efektívne využiť myšlienkové nástroje pre prácu so zákazníkmi s cieľom dosiahnuť win-win riešenie.
- Zosúladiť záujmy záujmových skupín a určovať ich priority.

### Workshop je vhodný :

Pre podnikateľov, manažérov, vedúcich projektov a vedúcich projektových tímov

### Profil absolventa:

- Vie segmentovať záujmové skupiny
- Vie správne identifikovať záujmy záujmových skupín
- Vie komunikovať a prijať správne kroky na zvládnutie záujmov záujmových skupín
- Vie vytvárať mapy vplyvu
- Vie správne používať štýly ovplyvňovania

### Metodika workshopu:

Súčasťou metodiky je aj „Theory of constraints“ pre oblasť logického myslenia.

### Študijné materiály:

Učebné materiály sú súčasťou výučby.

### Rozsah:

2 dni / 16 hodín

### Obsahové zameranie:

#### Úvod do manažmentu záujmových skupín

Typické záujmy záujmových skupín vlastníci, manažéri

Spoločná terminológia workshopu

#### Analýza záujmových skupín

Všeobecná analýza záujmov a strategické faktory úspechu firmy odberateľa

Matice záujmových skupín a typy koalícií v projektoch

V externých projektoch a zákazkách

V bežných interných projektoch a projektových tímoch

V interných projektoch zmien

**Praktické cvičenia k analýze záujmových skupín v podmienkach odberateľa**

**Úspešný manažment záujmových skupín**

Zvyšovanie vnímania našej hodnoty a metódy segmentácie

80/20 vo vyjednávaní so záujmovými skupinami

Riadenie rizík v manažmente záujmových skupín

Mapy vplyvu - úvod do problematiky sociálnych sietí

10 zásad úspešnej komunikácie so záujmovými skupinami

**Praktické cvičenia k manažmentu záujmových skupín v podmienkach odberateľa**

**Návrh ďalšieho postupu v manažmente záujmových skupín v podmienkach odberateľa**

**Praktické tipy pre jednotlivcov**