

Myšlienkové nástroje pre manažérov

Východiská:

Súčasnité podnikanie a riadenie sa vyznačuje častými a náhlymi zmenami vonkajšieho aj vnútorného prostredia, zložitými komunikačnými a kooperačnými vzťahmi a veľkým množstvom dôležitých rozhodnutí v každodennej práci. V praxi mnohých firiem bol vytvorený celý rad manažérskych myšlienkových nástrojov, ktoré možno jednoducho a účinne použiť aj vo Vašej firme, a to bez použitia zložitých softvérových nástrojov.

Charakteristika kurzu:

Myšlienkové nástroje pre manažérov predstavujú relatívne jednoduché, zdrojovo nenáročné pracovné postupy, ktoré sú použiteľné tak v tímovej práci, ako aj v individuálnej. Tieto nástroje umožňujú:

- prehľadne sa orientovať v spleti zložitých vzťahov a súvislostí ;
- vyťažiť maximum poznatkov z minima nedostatočných, neusporiadaných a občas aj protirečiacich si informácií;
- interaktívne zainteresovať na riešení situácie rozhodujúcich činiteľov, jednotlivcom aj záujmové skupiny
- dopracovať sa v relatívne krátkom čase k vyhovujúcemu rozhodnutiu ;
- hľadať a nachádzať nové (neošúchané) argumenty pri prezentácií a presadzovaní riešenia, pri ovplyvňovaní tvorcov rozhodnutí;
- použiť nové netradičné pohľady na známu problematiku, ako aj dosahovať nekonvenčné riešenia bežných problémov .

Kurz je vhodný :

Pre podnikateľov, manažérov, vedúcich projektov a vedúcich projektových tímov.

Profil absolventa:

- Vie aplikovať technológiu vnútorného predaja zmien a rozhodnutí;
- Vie správne tvoriť myšlienkové mapy;
- Vie vybrať a použiť spomedzi myšlienkových nástrojov tu správnu metódu, alebo kombináciu metód na riešenie konkrétneho problému a na rozhodovanie;
- Dokáže zainteresovať na riešení problémov komplexného a strategického charakteru členov viacerých záujmových skupín;
- Vie účinne prezentovať dosiahnuté riešenie, aj jeho postup, pred náročným auditóriom.

Metodika kurzu:

Teoretický výklad myšlienkových nástrojov bude obmedzený na nevyhnutné minimum. Jadrom kurzu je vysvetľovanie pracovných postupov využitia myšlienkových nástrojov, všeobecne aj jednotlivito, na riešení praktických problémov, modelových aj reálnych situácií z praxe. Účastníci kurzu majú možnosť podieľať sa na výbere problémov, na ktorých sa bude vysvetľovať aplikácia jednotlivých myšlienkových nástrojov a aj na tom, ktorým so špeciálnych myšlienkových nástrojov bude venovaná väčšia pozornosť. Súčasťou metodiky je aj využitie „Teorie obmedzení“ pre oblasť logického myslenia.

Študijné materiály:

Učebné materiály sú súčasťou výučby.

Rozsah:

2 dni / 16 hodín

Obsahové zameranie:

Úvod do myšlienkových nástrojov

Technológia vnútorného predaj podľa TOC

Vrstvy odporu voči cieľom, zmenám, rozhodnutiam

Analýza záujmových skupín v riadení cieľov, zmien, rozhodnutí

Myšlienkové nástroje, použiteľné všeobecne na rôzne druhy problémov

Brain storming

SWOT analýza

Pravidlo 80/20

Myšlienkové mapy

Myšlienkové nástroje, použiteľné na riešenie špeciálnych druhov problémov

Logický rámec

Grid analýza

Rozhodovací strom

FFA - Analýza silových polí

Riziková analýza, matica rizík

Ishikawa diagram

Distribučná krivka a metódy segmentácie

Analýza nákladov a prínosov

6 klobúkov na rozmýšľanie

Riešenie problémov účastníkov

Motivačné scenáre

Nástroj na rozvoj pamäti

Individuálny rozvojový plán