

Výber riešení (konvergentná fáza inovácií)

Charakteristika kurzu :

Inovuj alebo zomri je imperatív doby !!!

Inovácia je aj drobná zmena, ktorá vedie k väčšiemu finančnému prietoku firmy.

Zapojenie všetkých pracovníkov do riešenia aktuálnych problémov firiem je zárukou úspešnosti firmy. Medzi úspechom a neúspechom rozsiahlejších inovácií je tenká čiara, preto nie je nič tak dôležité ako zvládnutie celého cyklu inovácií, (1. Výber problému, 2a. Zber podnetov, 3a. Analýza stavu, 3b Analýza príčin, 4. Generovanie nápadov, 5. Výber najlepších riešení, 6. Schválenie, 7. Realizácia).

Vo konvergentnej fáze je dôležité vybrať najlepšie riešenie a nastaviť správne kritéria. Rovnako tak aj pripraviť aplikačné nástroje.

Kurz je vhodný :

Pre manažerov všetkých úrovní riadenia, vedúcich projektov a projektových tímov, všetkých, ktorí sa chcú efektívne pracovať a prispieť k rozvoju firmy.

Prínosy pre firmu:

Účastníci poznajú a vedia :

- Predpoklady na zapojenie čo najširšieho počtu ľudí do riešení nežiaducich javov vo firme.
- Technológiu výberu najlepších riešení.
- Nastaviť kvantitatívne kritéria pre výber riešení.
- Vytvoriť zjednodušené modely pre realizáciu vybraných riešení.

Metodika kurzu:

Teoretický výklad o inováciách a konvergentnej fáze je obmedzený na nevyhnutné minimum. 80% vzdelávacieho času tvoria zážitkové cvičenia.

Jadrom kurzu je osvojenie si postupov pri výbere a realizácii riešení pre odberateľa.

Časový Rozsah:

1 deň / 8 hod

Bonusy:

Každý účastník dostane bezplatný bezplatné video výstupy k predmetnej téme. Časovo neobmedzený SW na tvorbu myšlienkových máp.

Základné obsahové zameranie

Úvod do Inovácií

Odporúčané praktické cvičenia pre konvergentnú fázu

PDPC (Decision three)

Monte Carlo

ROI

DCF

Sieťový diagram

Predstavenie ďalších nástrojov

Motivačné scenáre pre jednotlivcov a tímy