



Rozdelenie znalostí:

Explicitné (E) – Uchopiteľné

Dajú sa zvyčajne nájsť (odcudziť) a použiť

Tacitné (T) - Neuchopiteľné

Sú spojené s podvedomím a viazané na nositeľa

O ktoré znalosti majú firmy záujem?

Stratégie riadenie znalostí:



Kto (Čo) je Vaším najlepším nositeľom (nosičom) znalostí?

Konverzia znalostí:

(C) Kombinácia = (Explicitné - Explicitné)
(písanie konspektov, rešerše)

(I) Internalizácia = (Explicitné - Tacitná)
(autoškola, cudzí jazyk)

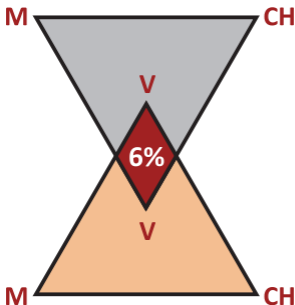
(E) Externalizácia = (Tacitná - Explicitná)
(napísanie návodu - jazda na bycikli)

(S) Socializácia = (Tacitná - Tacitná)
(rozprávanie príbehov, princípy učňovstva)

Ktorá forma získavania znalostí je najefektívnejšia?



Predpoklady transferu znalostí



Nositeľ / Vysielač



Prijímateľ

V - Vedieť

Rozumieť, hovoriť rovnakým jazykom

CH - Chcieť

Mať záujem, byť motivovaný

M - Môcť

Mať príležitosť, čas, prostriedky

Veriť !

Spĺňa Váš nositeľ tieto predpoklady?